

关于开展新疆理工学院 2026-2027 学年第一学期微专业报名工作的通知

全校 2024 级、2025 级学生：

修读微专业是拓宽学科视野、补齐跨领域知识短板、打造“主修+特色交叉”复合能力的优质途径，能够帮助同学们打破单一专业壁垒，掌握新技术、新行业实用技能，丰富个人学业履历，显著提升考研复试、求职就业、职业发展核心竞争力。为主动适配区域产业升级、数字经济与多领域融合发展对交叉复合型创新人才的迫切需求，学校于 2026-2027 学年第一学期正式启动微专业报名工作，现将本次微专业报名相关事宜通知如下：

一、专业详情

新疆理工学院 2026-2027 学年第一学期面向全校 2024 级、2025 级学生开设 3 个微专业，覆盖文化产品创意设计、人工智能与食品制造、涉外法治 3 个微专业。具体名单如下：

2026-2027 学年招生微专业名单

序号	微专业名称	开课时间	学分	学时	课程门数
1	文化产品创意设计	2026 年 9 月	11	176	6
2	人工智能与食品制造	2026 年 9 月	9	144	6
3	涉外法治	2026 年 9 月	12	192	6

所有微专业统一于 2026 年 9 月启动授课，各微专业课程设置、详细专业介绍详见附件 1 微专业招生简章。

二、修读方式

（一）修读对象

2024 级、2025 级学生

（二）报名招生时间

2026 年 6 月 10 日—6 月 30 日

（三）报名程序

1. 有意申报微专业的学生请查阅附件 1 微专业招生简章，扫码加入对应咨询群，确认自身符合报名条件后，需填写附件 2 拟录取学生信息汇总表，即完成报名。

2. 各微专业负责教师完成报名学生资格审核、确定正式录取名单后，于 6 月 30 日前提交拟录取学生信息汇总表至教务处 304 许兰仙老师处。由教务处下达教学任务，相关学院完成排课。

3. 每位学生同一学年仅可申请修读 1 个微专业；已在修未完成的微专业，未办结业或终止手续前，不得新增其他跨专业修读申请。

（四）学分认定与证书申领

学生可结合个人学业发展规划自主选择两种修读成果认定方式，二选一办理相关手续：

1. 学分冲抵模式：完成微专业课程且考核合格，学生可提交申请，经所在学院初审、教务处审核认定后，对应学分可冲抵主修专业同类别通识教育选修学分，不申领微专业证书。

2. 证书申领模式：完整修读微专业全部课程，达到培养方案全部考核要求，不申请通识选修学分冲抵，可按流程申请颁发《新疆理工学院微专业证书》。微专业是非学历教育，不授予学位，通过备案后可在中国高等教育学生信息网（学信网）查询微专业学习信息。

微专业所有课程成绩单独建档存档，相关课程成绩不计入主修专业平均学分绩点，不会对学生主修专业评奖评优、毕业资格审核造成任何影响。

三、咨询方式

各微专业具体信息咨询：详见对应微专业招生简章（附件1）

附件：1.微专业招生简章

2.《**学院**微专业 2026-2027 学年第一学期拟录取学生信息汇总表》

新疆理工学院教务处

2026 年 6 月 10 日

附件 1:

文化产品创意设计微专业招生简章

一、专业简介

本微专业是教育部“双千计划”急需紧缺微专业，立足于新疆特别是南疆地区丰厚独特的文化遗产（以龟兹文化为代表）与旅游资源。专业定位为：一个跨学科、强实践、接地气的应用型人才培养项目，旨在打通“文化资源-创意转化-市场运营”的全链条，为南疆乃至新疆的文化旅游产业孵化具备深厚文化理解力、现代技术应用力和市场创新力的“文化创新工程师”与“文旅融合策划师”。

核心课程聚焦文创全链路设计能力，涵盖龟兹文化概论与南疆文旅美学基础、文化产品与文创设计入门、文化视觉元素提炼与基础图形设计、文创产品造型与 IP 形象基础、文旅场景中的文化产品创新、文化产品创意设计实践六大模块，从技术实操到创意落地层层进阶，兼顾理论功底与实战技能。

毕业生不仅可直接参与龟兹文化的创新阐释与传播，更能在南疆乃至全国蓬勃兴起的新型文化企业、数字文旅、文创开发等领域获得广阔的职业发展空间，契合行业紧缺人才需求，就业选择多元、发展潜力大，轻松抢占数字创意产业就业先机。

二、培养目标

本专业致力于培养能够胜任以下工作的复合型、创新型

初级人才：

1. 文化阐释与转化者：能深入理解龟兹文化等地域文化遗产的核心价值，并运用当代语言与技术进行创造性阐释与转化。

2. 新业态实践者：能在政策指导下，参与或主导新型文化企业、文旅项目的策划与运营，探索数字文旅、沉浸式体验、文创衍生等新业态。

3. 产品开发执行者：能根据《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》的要求，参与从文化元素提取、创意设计到产品落地、营销推广的完整流程。

4. 南疆故事传播者：掌握新媒体工具，善于策划与制作内容，有效传播南疆文旅形象，促进文化消费。

三、招生对象及报名条件

主要面向全校对文化遗产、文化旅游、创意设计、数字媒体、市场营销等领域感兴趣的本科二、三年级学生，不限原专业背景。尤其欢迎来自南疆地区、对家乡文化有深厚感情的学生，以及有志于投身西部文旅建设的学生。

四、学制、学分

本微专业学制为 1.5 年，总计 11 学分

五、课程设置

序号	课程名称	课程编号	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	开课学期
1	龟兹文化概论与南疆文旅美学基础	01WZ10010	1	16	16	0	考查	第一学期
2	文化产品与文创设计入门	01WZ10011	2	32	8	24	考查	第一学期

3	文化视觉元素提炼与基础图形设计	01WZ10012	2	32	8	24	考查	第二学期
4	文创产品造型与IP形象基础	01WZ10013	2	32	8	24	考查	第二学期
5	文旅场景中的文化产品创新	01WZ10014	2	32	16	16	考查	第三学期
6	文化产品创意设计实践	01WZ10015	2	32	0	32	考查	第三学期
合计			11	176	56	120		

六、课程简介

课程名称	学分/学时	课程简介
龟兹文化概论与南疆文旅美学基础	1/16	本课程是文化产品创意设计微专业的教育必修课，聚焦南疆文化遗产的核心内涵与文旅美学价值。课程以龟兹文化为核心，系统涵盖丝绸之路历史脉络、多民族非遗资源，构建“文化概论+美学原理+文旅应用”的知识体系。通过理论讲授与案例分析，既为学生奠定南疆文化认知基础，培养数字媒体创作所需的文化素养与美学感知能力，也强化文化传承与社会责任意识，是本微专业的先导课程。
文化产品与文创设计入门	2/32	本课程聚焦文化产品基础认知、文创设计核心逻辑、设计方法与行业应用。课程构建“文化基础+设计原理+创意方法+产品落地”的知识体系，以通用文创设计知识为根基，结合南疆地域文化特色，衔接数字媒体技术应用。通过理论讲授、案例解析、创意构思训练，帮助学生掌握文创产品设计的基础流程与创作思维，夯实文化产品创意设计专业功底，培养文创审美、创意构思、元素转化能力，强化文化创新传承意识，是微专业核心的专业基础课程，为后续课程奠定基础。

文化视觉元素 提炼与基础图 形设计	2/32	本课程聚焦文化视觉元素识别、提炼、简化重构与基础图形设计，是文创设计流程中的核心技能课程。课程以南疆地域文化视觉资源为主要研究对象，系统讲解视觉元素构成、文化纹样提取、图形转化法则、基础造型设计等专业知识，构建“文化溯源—元素筛选—艺术提炼—图形再造—应用落地”的技能体系。通过理论讲解、案例拆解、图形临摹、创意转化训练，培养学生图形审美能力、视觉提炼能力、极简设计思维，夯实文创视觉设计基础，为后期文创衍生品、数字视觉图形、IP 形象设计等内容提供技术支撑。
文创产品造型 与 IP 形象基础	2/32	本课程聚焦南疆文化遗产的创意转化与视觉呈现。课程以龟兹文化、丝绸之路历史、多民族非遗为核心资源，系统传授文创产品造型设计原理、IP 形象创作方法与数字实现技巧，实现文化内涵、艺术设计与数字技术的深度融合。
文旅场景中的 文化产品创新	2/32	本课程聚焦南疆文旅真实消费场景，以龟兹文化、南疆多民族文化为核心基底，融合短视频传播、直播营销、视觉可视化设计等新媒体手段，面向文旅市场进行产品创新设计。课程严格围绕南疆文旅消费人群画像、文旅产品品类、跨界创意方法、轻量级体验产品、IP 故事整合五大核心模块展开教学。课程侧重实战化、轻量化、本土化设计思维，贴合当下 Z 世代年轻文旅客群消费趋势，培养学生适配南疆文旅市场的产品策划、场景包装、新媒体视觉输出能力。
文化产品创意 设计实践	2/32	课程以龟兹文化、丝绸之路历史、多民族非遗为核心素材，系统传授文化产品创意设计的全流程方法，涵盖创意发散、方案设计、数字化实现与效果呈现。课程通过“项目+”的教学模式，培养学生的文化传承意识、创意设计能力与实践操作能力。

七、教学安排

课程以面授为主，在线课程为辅。上课时间为晚上或周六、周日，具体排课时间、周次另行通知。

八、报名方式

1. 咨询电话：张浩老师 17749175957

2. 联系方式: QQ 群: 623789214



人工智能与食品制造微专业招生简章

一、专业简介

本微专业紧密对接国家“人工智能+”行动计划与新疆地区食品产业智能化转型升级战略，立足于南疆特色农产品资源禀赋与产业需求。专业定位为“交叉融合、智能赋能”，旨在打破传统食品科学与人工智能技术间的学科壁垒，构建一个以智能化为导向、以解决食品制造实际痛点为目标的跨学科人才培养模式。深度融合学院在“南疆特色农产品加工与贮藏”和“食用菌种质资源开发”等方面的科研优势，致力于培养能熟练掌握智能技术在未来食品产业应用的复合型人才，服务区域经济高质量发展。

二、培养目标

本专业以立德树人为根本，培养具备食品科学基础，系统掌握人工智能、食品数据分析和 AI 精准营养设计在食品制造与产品创新领域应用的核心知识与技能，具备良好创新意识和实践能力的交叉复合型应用人才。学生毕业后应能：

1. 理解并分析食品制造全链条及精准营养场景中的智能化需求与应用方向；
2. 运用数据分析工具处理食品品质、营养与生产数据，支撑智能决策；
3. 掌握 AI 精准营养设计方法，能够针对特定人群完成个性化营养方案与功能性食品设计；
4. 具备从概念到原型的食品创新产品开发能力，并能在

团队中进行项目全流程管理。

三、招生对象及报名条件

面向全校大二本科生，优先招收食品科学与工程学院（食品营养与检验教育、食品安全与检测、食品卫生与营养学）及计算机、数据科学、自动化等相关专业学生。

四、学制、学分

学制1年，总计9学分，共6门课程。

五、课程设置

序号	课程名称	课程编号	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	开课学期
1	未来食品	04WZ09010	1	16	16		考查	第一学期
2	人工智能基础	04WZ09011	2	32	24	8	考查	第一学期
3	食品数据分析基础	04WZ09012	2	32		32	考查	第一学期
4	食品创新设计与开发	04WZ09013	1	16	16		考查	第二学期
5	AI+精准营养设计	04WZ09014	1	16	16		考查	第二学期
6	精准营养与食品创新综合实践	04WZ09015	2	32		32	考查	第二学期
合计			9	144	72	72		

六、课程简介

1. 《未来食品》（16学时，1学分）

定位与目标：作为前沿拓展课，旨在引导学生关注全球食品科技革命性趋势，激发对未来食品产业的想象与创新思维。

主要内容：探讨合成生物学、精准发酵、3D 打印、细胞培育肉、个性化营养等前沿技术驱动的食品创新方向、伦理挑战及产业前景。

2. 《人工智能基础》（32学时，2学分）

定位与目标：作为微专业基础课，旨在为学生建立人工智能技术的基本概念、核心算法（如机器学习、深度学习）与典型应用场景的认知框架，为后续食品领域的智能应用奠定理论基础。

主要内容：涵盖人工智能发展简史、机器学习基本流程、经典算法模型（如回归、分类、聚类）原理、计算机视觉与自然语言处理基础，并结合简单案例进行初步实践。

3. 《食品数据分析基础》（32学时，2学分）

定位与目标：作为微专业基础课，培养学生利用现代数据科学工具处理、分析和可视化食品领域数据的能力。

主要内容：重点讲授 Python 编程基础、数据清洗与处理方法、统计分析及可视化技术，并通过食品成分分析、品质检测、消费者偏好等实际数据集进行实战训练。

4. 《AI+精准营养设计》（16学时，1学分）

定位与目标：作为微专业核心课。使学生掌握利用 AI 技术进行个性化营养分析与方案设计的方法。

主要内容：精准营养概论、膳食营养素参考摄入量（DRIs）、基于机器学习的营养需求预测、个性化食谱生成、营养健康大数据分析、AI 辅助膳食评估等。

5. 《食品创新设计与开发》（16学时，1学分）

定位与目标：作为微专业核心课，培养学生运用智能工

具进行食品新产品、新配方开发与优化的综合能力。

主要内容：整合感官评价科学、消费者洞察数据与机器学习方法，指导学生完成从市场分析、概念生成、配方智能优化到原型设计与评价的全流程产品开发项目。

6. 《精准营养与食品创新综合实践》（32学时，2学分）

定位与目标：作为专业实践课。综合运用前期所有课程知识，完成一项完整的精准营养食品创新项目。

主要内容：以小组项目制，完成目标人群需求分析、食品数据采集与 AI 模型构建、精准营养方案设计、产品配方与工艺开发、原型制作、验证评估及项目汇报全流程实践。

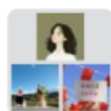
七、教学安排

课程以面授为主，在线课程为辅。上课时间为晚上或周六、周日，具体排课时间、周次另行通知。

八、报名方式

1. 咨询电话：杜莎莎老师 18094956370

2. 人工智能与食品制造微专业微信咨询群



群聊：微专业~人工智能与
食品制造



涉外法治微专业招生简章

一、专业简介

涉外法治微专业是国家战略在南疆纵深推进的精准回应，旨在破解“懂法不通外语、精外语不知法”的实践困境。通过“英语+法治”的深度融合，专业聚焦于培养政治可靠、能处理基础国际法律事务的复合应用型人才，其培养模式立足南疆涉外法治前沿，能力标准辐射全国市场需求。

二、培养目标

专业致力于实现三大目标：在价值层面，塑造学生的家国情怀、职业道德与服务边疆的使命感；在能力层面，使其掌握国际法商法基础与法律英语核心技能，具备处理涉外文书及参与基础法律程序的实务能力；在发展层面，培育其跨文化沟通、终身学习与批判性思维，以适应快速变化的涉外环境。

三、招生对象及报名条件

本微专业面向全校各专业本科大二、大三学有余力的学生开放选修，旨在为其主修专业增添“法学+英语”的复合型竞争优势，拓宽职业发展路径。

四、学制、学分

学制：微专业修业年限为 1.5 年。

学分：学生须修满本微专业培养方案规定的 12 学分，且所有课程成绩合格。

五、课程设置

序号	课程名称	课程编号	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	开课学期
1	涉外法治导论	08WZ08010	2	32	32	0	考查	第一学期
2	法律英语	08WZ08011	2	32	32	0	考试	第一学期
3	涉外法律文书翻译	08WZ08012	2	32	16	16	考查	第二学期
4	涉外法律文书写作	08WZ08013	2	32	16	16	考查	第二学期
5	国际商事仲裁	08WZ08014	2	32	16	16	考试	第三学期
6	国际模拟法庭 (实践课)	08WZ08015	2	32	0	32	考查	第三学期
合计			12	192	112	80		

六、课程简介

微专业课程体系以“双核心、双支柱、一出口”为逻辑主线，构建了阶梯式、融通型的涉外法治人才培养路径。

《涉外法治导论》与《法律英语》构成理论基础双核心。前者以中文构建国际法知识框架（legal frameworks），并渗透关键英文术语（key terms）；后者通过中英文双语教学深化专业语言能力，由双师（co-teaching）共同解析法律文本。

《涉外法律文书翻译》与《涉外法律文书写作》形成技能训练双支柱。翻译课聚焦中英法律文本的双向精准转换；写作课侧重于在英文语境下草拟各类法律文书。两门课程均采用真实案例，由双师从语言规范与法律效力双重视角联合

指导。

《国际商事仲裁》与《国际模拟法庭（实践课）》作为综合实践出口。前者中英双语讲授规则与程序，模拟双语仲裁庭；后者作为总成性课程，全程模拟国际赛事全英文环境，要求学生以团队形式完成从检索、书状到辩论的全流程，是双语能力与跨学科知识的终极检验。整个体系以《国际模拟法庭》为最高综合训练平台，通过“理论奠基—技能强化—实战检验”的阶梯式训练，确保学生最终形成处理实际涉外法律事务的复合型实战能力。

七、教学安排

课程以面授为主，在线课程为辅。上课时间为晚上或周六、周日，具体排课时间、周次另行通知。

八、报名方式

1. 咨询电话：陈小燕老师 13779826185
2. 涉外法治微专业QQ咨询群



附件 2:

****学院**微专业 2026—2027 学年第一学期拟录取学生信息汇总表**

微专业开设学院（盖章）：			填报人：			填报时间：			
序号	微专业所属学院	微专业名称	学生姓名	性别	学号	微专业开设起止时间	所在二级学院	专业	联系电话
1	经济与管理学院	低空经济技术与应用	XXXXX	男	XXXXX	2026 年 9 月—2027 年 6 月	信息工程学院	计算机科学与技术	XXXXX